

Saamia Razvi  
Hilton  
T: 02.07.85.64.000  
Email: saamia.razvi@hilton.com

Lorraine de Boisanger Paris  
T: 01.42.61.09.09  
Email : agence@ldeboisanger.com

## MERVEILLES DE NOËL

LA BUCHE DU TRIANON PALACE VERSAILLES SIGNEE

PAR LE CHEF PATISSIER EDDIE BENGHANEM

VERSAILLES, Le 12 septembre 2017 - **Pour les fêtes de fin d'année, Eddie Benghanem, Chef Pâtissier du Trianon Palace Versailles transporte gourmets et gourmands, parents et enfants, dans un monde céleste et poétique grâce à son dessert, « Merveilles de Noël ». Une invitation audacieuse à voyager au sein d'un univers onirique où riment enchantement et gourmandise, partage et émerveillement.**



**Lyrique, architecturale, poétique, mystérieuse ... la création d'Eddie Benghanem pour le Trianon Palace Versailles a été imaginée pour illuminer les tables de fêtes.**

Véritable création empreinte de poésie, ce dessert de Noël est né de l'imagination et de la passion du chef pâtissier Eddie Benghanem. Il l'a conçu autour des valeurs chères au Trianon Palace Versailles : Élégance, Raffinement et Partage.

Composé de trois cloches en chocolat enneigées et parsemé de décors en sucre, l'œuvre gourmande d'Eddie Benghanem rappelle que Noël ne s'arrête jamais. Chacun des socles peut se déguster individuellement pour prolonger ainsi la magie des fêtes bien après la nuit de Noël.



La base de « Merveilles de Noël » est un savoureux gâteau au chocolat pour 6/8 personnes, composé d'une mousse chocolat noir, d'un crémeux chocolat au lait et d'un croustillant praliné.

Sous sa cloche en chocolat, le second étage cache un gâteau de voyage, un cake pour 6/8 personnes au sucre brun à déguster à plusieurs le lendemain de Noël.

Le sommet est une bonbonnière en chocolat remplie de confiseries de Noël : pâtes de fruits, papillotes, guimauves, ... Tous les gourmands, ravis de ces savoureuses surprises, pourront se délecter d'une des friandises après le dîner de Noël, ou les partager avec leurs proches les jours suivants.

**« Merveilles de Noël » - Prix : 95€**

Dessert de Noël pour 6/8 personnes  
Disponible au Trianon Palace Versailles  
Environ 35cm de hauteur  
Sur commande 48h à l'avance  
A partir du 15 décembre 2017

Informations, visuels et prototypes presse disponibles sur demande  
Copyright : © Adeline Monnier

Trianon Palace Versailles, A Waldorf Astoria Hotel  
1 boulevard de la reine, 78 000 Versailles  
Réservation au 01 30 84 55 55

###

Dès leur arrivée, nos hôtes sont saisis par l'emplacement extraordinaire de l'hôtel et accueillis par le véritable service Waldorf, le True Waldorf Service. Les concierges personnels du Trianon Palace Versailles garantissent un service unique et sur mesure de la réservation au départ du client.

Le Trianon Palace Versailles, A Waldorf Astoria Hotel, participe au programme de fidélité Hilton Honors, l'unique programme grâce auquel, les clients ayant réservé sur [www.waldorfastoria.com](http://www.waldorfastoria.com) bénéficient d'avantages incluant les services d'un Concierge Personnel et l'accès Wi-Fi gratuit dans les 25 établissements Waldorf Astoria dans le monde.

Découvrez Waldorf Astoria sur [www.waldorfastoria.com](http://www.waldorfastoria.com), sur les réseaux sociaux @WaldorfAstoria (Twitter, Instagram, Facebook), et apprenez en plus sur les autres hôtels du portfolio sur [news.waldorfastoria.com](http://news.waldorfastoria.com).

## A propos du Trianon Palace Versailles

Le Trianon Palace Versailles, A Waldorf Astoria Hotel, situé le long des magnifiques jardins du Château de Versailles, a ouvert ses portes en 1910. Très vite, il est devenu un lieu de villégiature très prisé de la haute société. Il a séduit des personnalités de tous les horizons, comme Marcel Proust, Sarah Bernhardt et René Lacoste. Il a même été choisi par le Duc et la Duchesse de Windsor pour leur lune de miel.

Avant de rejoindre Waldorf Astoria Hotels & Resorts, le Trianon Palace Versailles a fait l'objet d'un programme de rénovation dont le budget s'élève à plusieurs millions d'euros, sous la houlette de l'architecte d'intérieur britannique, Fiona Thompson. Celle-ci a insufflé une esthétique contemporaine à toutes les parties communes, ainsi qu'aux chambres de l'hôtel.

Les 199 Chambres et Suites sont un véritable havre de paix qui associent élégance et sophistication. Décorées avec soin, elles représentent l'essence même du luxe à la française.

Les créations gustatives du restaurant étoilé au Guide Michelin « Gordon Ramsay au Trianon » et la cuisine raffinée du restaurant « La Véranda by Gordon Ramsay » invitent à un voyage culinaire riche en émotions. Aux beaux jours, les terrasses offrent une vue imprenable sur la Plaine de la Reine. Le « Bar Galerie » et sa terrasse sont des espaces de convivialité pour prendre un verre ou partager un repas léger.

Le somptueux Spa Guerlain et son atmosphère délicatement parfumée vous invite à la sérénité et au bien-être. Dans un lieu aussi exceptionnel, le raffinement selon Guerlain prend tout son sens avec un espace de 2 800 m<sup>2</sup> réparti sur trois niveaux, 14 cabines de soin élégantes et spacieuses, piscine chauffée de 200 m<sup>2</sup>, hammam, sauna et salles de fitness équipées d'appareils de cardio-training et de musculation.

Quant aux jardins, ils ont été mis au goût du jour par le célèbre Paysagiste français Louis Benech.

## Waldorf Astoria Hotels & Resorts

La marque Waldorf Astoria Hotels & Resorts est présente dans 25 destinations emblématiques, toutes se distinguant par le cachet exceptionnel de leur environnement dans certains des lieux les plus convoités du monde entier. De leur cadre exclusif au service incomparable, les hôtels de la marque Waldorf Astoria vous offrent la possibilité de vivre des moments inoubliables grâce au True Waldorf Service. Le Concierge Personnel garantit un service unique et sur mesure de la réservation au départ du client. Waldorf Astoria fait partie de Hilton, groupe hôtelier mondialement reconnu. Découvrez Waldorf Astoria sur [www.waldorfastoria.com](http://www.waldorfastoria.com) ou sur l'application [Hilton Honors mobile app](#). Suivez les actualités de la marque sur les réseaux sociaux @WaldorfAstoria ([Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#)), et apprenez en plus sur les autres hôtels du portfolio sur [news.waldorfastoria.com](http://news.waldorfastoria.com).

## A propos d'Hilton

Hilton (NYSE :HLT) est l'un des plus importants groupes hôteliers au monde, couvrant des besoins variés d'hébergement, depuis ses hôtels de luxe offrant une vaste palette de services jusqu'à ses hôtels moyenne-gamme. Depuis 97 ans, Hilton reste fidèle à sa tradition qui est d'offrir à tous ses clients des expériences exceptionnelles. Le Groupe compte 14 marques internationales comprenant plus de 5000 hôtels managés, franchisés, mais aussi des établissements dont il est propriétaire et des résidences en timeshare. Hilton opère dans 103 pays avec plus de 812 000 chambres sous les marques Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio Collection by Hilton™, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton™, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton and Hilton Grand Vacations. Le Groupe propose également le très renommé programme de fidélisation Hilton Honors. Les membres du programme Hilton Honors qui réservent directement via le réseau Hilton ont accès à des avantages incluant une réduction réservée aux membres du programme, le WiFi gratuit ainsi qu'à des services disponibles en exclusivité sur l'application Hilton Honors, la plus performante sur le marché et via laquelle les membres peuvent s'enregistrer, choisir leur chambre et accéder à celle-ci à l'aide d'une clé digitale. Plus d'informations sur [newsroom.hilton.com](http://newsroom.hilton.com) et sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram and YouTube.