

CONTACTS:
Lorraine de Boisanger Paris
T: 01.42.61.09.09
Email : agence@ldeboisanger.com

Saamia Razvi
Hilton Worldwide
T: 02.07.85.64.000
Email: saamia.razvi@hilton.com

Pour la fête des mères, le Trianon Palace Versailles se met au parfum.

Versailles, Mars 2017

Le dimanche 28 mai prochain, le Trianon Palace Versailles s'associe au Parfum en Herbe pour proposer aux enfants un atelier olfactif. Chaque enfant élaborera un parfum, dont il décorera le flacon avant de l'offrir à sa maman pour la fête des mères.

Véritable havre de paix aux portes de Paris, le prestigieux établissement propose également pour l'occasion son brunch spécial Fête des Mères, pour un moment de partage et de gourmandise.



Atelier Parfum en Herbe

Avec le Parfum en Herbe, chaque enfant apprend à composer son parfum, à découvrir les fleurs qui se mangent ou qui sentent bon, tout en s'amusant. Cet atelier est une vraie balade olfactive au paradis des senteurs, idéal pour développer l'imagination des enfants et laisser leur créativité s'exprimer.

Chaque enfant choisit son vaporisateur puis, guidé par l'animatrice, élabore le parfum. Il décore son flacon et écrit une jolie carte qu'il remettra avec sa création parfumée à sa maman.

Atelier réservé aux clients du brunch, pour les enfants à partir de 5 ans et proposé pendant la durée du brunch (horaires indicatifs : 12h45 – 15h)

Animation d'une durée de 15 minutes environ pour un maximum de 6 enfants en même temps

Pas de réservation

Pour une Fête des Mères tout en délicatesse, Le Trianon Palace Versailles propose un moment convivial autour de son brunch le dimanche 28 mai 2017.

Le chef exécutif Frédéric Larquemin et le chef pâtissier Eddie Benghanem invitent à une expérience culinaire exceptionnelle à vivre en famille au restaurant La Véranda by Gordon Ramsay.

Brunch Fête des Mères
Restaurant La Véranda by Gordon Ramsay
Dimanche 28 mai 2017

150€ / personne (coupe de Champagne comprise)
70€ / enfant de moins de 11ans
Offert pour les enfants de moins de 7ans

Réservation au 01 30 84 55 55

Trianon Palace Versailles
1 boulevard de la Reine
78000 Versailles

<http://www.trianonpalace.fr>



Brunch Fête des Mères



Café, thé, chocolat chaud et sélection de jus de fruits frais, sélection de pains et viennoiseries

~

Atelier de jambon à l'os, saucisses et poitrine fumée grillée, terrine de foie gras et son chutney du moment
Ardoise de charcuterie & pickles

~

Assortiment de légumes marinés et ses mini-brochettes, assortiment de verrines buffet de salades & vinaigrettes

~

Atelier de pâtes et ses accompagnements, mini-pizzas et mini-quiches de saison

~

Atelier sushis et makis faits maison, atelier de saumon fumé & blinis, bar à huitres et ses condiments, soupe de saison

Œufs brouillés & "à la coque" parfumés à la truffe

Bar entier rôti en croûte de sel, fricassée de cabillaud au safran, gambas à la plancha, sauce vierge

~

Le chef vous propose pour la fête des mères "Longe de veau français rôtie entière, et ses petits farcis"

~

Assortiment de légumes de saison, pommes de terre rôties fondantes, assortiment de gratins et Parmigiana

~

Assortiment de fromages et fruits secs, meule de parmesan

~

Tarte aux framboises et guimauve
Tarte fraises et pistache
Tarte au citron et meringue italienne
Moelleux amande et sucre brun
Moelleux amande et chocolat praliné
Moelleux amande et citron confit
Saint Honoré au beurre salé
Saint Honoré aux parfums de fleurs
Fraisier traditionnel

Mousse au chocolat gourmande
Mousse au chocolat amer
Meringue française et fruits rouges
Meringue française et pomme d'amour

Dès leur arrivée, nos hôtes sont saisis par l'emplacement extraordinaire de l'hôtel et accueillis par le véritable service Waldorf, le True Waldorf Service. Les concierges personnels du Trianon Palace Versailles garantissent un service unique et sur mesure de la réservation au départ du client.

Le Trianon Palace Versailles, A Waldorf Astoria Hotel, participe au programme de fidélité Hilton Honors, l'unique programme grâce auquel, les clients ayant réservé sur www.waldorfastoria.com bénéficient d'avantages incluant les services d'un Concierge Personnel et l'accès Wi-Fi gratuit dans les 26 établissements Waldorf Astoria dans le monde.

Découvrez Waldorf Astoria sur www.waldorfastoria.com, sur les réseaux sociaux @WaldorfAstoria (Twitter, Instagram, Facebook), et apprenez en plus sur les autres hôtels du portfolio sur news.waldorfastoria.com.

###

Waldorf Astoria Hotels & Resorts

La marque Waldorf Astoria Hotels & Resorts est présente dans 26 destinations emblématiques, toutes se distinguant par le cachet exceptionnel de leur environnement dans certains des lieux les plus convoités du monde entier. De leur cadre exclusif au service incomparable, les hôtels de la marque Waldorf Astoria vous offrent la possibilité de vivre des moments inoubliables grâce au True Waldorf Service. Le Concierge Personnel garantit un service unique et sur mesure de la réservation au départ du client. Waldorf Astoria fait partie de Hilton, groupe hôtelier mondialement reconnu. Découvrez Waldorf Astoria sur www.waldorfastoria.com, sur les réseaux sociaux @WaldorfAstoria ([Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#)), et apprenez en plus sur les autres hôtels du portfolio sur news.waldorfastoria.com.

A propos du Trianon Palace Versailles

Le Trianon Palace Versailles, A Waldorf Astoria Hotel, situé le long des magnifiques jardins du Château de Versailles, a ouvert ses portes en 1910. Très vite, il est devenu un lieu de villégiature très prisé de la haute société. Il a séduit des personnalités de tous les horizons, comme Marcel Proust, Sarah Bernhardt et René Lacoste. Il a même été choisi par le Duc et la Duchesse de Windsor pour leur lune de miel.

Avant de rejoindre Waldorf Astoria Hotels & Resorts, le Trianon Palace Versailles a fait l'objet d'un programme de rénovation dont le budget s'élève à plusieurs millions d'euros, sous la houlette de l'architecte d'intérieur britannique, Fiona Thompson. Celle-ci a insufflé une esthétique contemporaine à toutes les parties communes, ainsi qu'aux chambres de l'hôtel.

Les 199 Chambres et Suites sont un véritable havre de paix qui associent élégance et sophistication. Décorées avec soin, elles représentent l'essence même du luxe à la française.

Les créations gustatives du restaurant étoilé au Guide Michelin « Gordon Ramsay au Trianon » et la cuisine raffinée du restaurant « La Véranda by Gordon Ramsay » invitent à un voyage culinaire riche en émotions. Aux beaux jours, les terrasses offrent une vue imprenable sur la Plaine de la Reine. Le « Bar Galerie » et sa terrasse sont des espaces de convivialité pour prendre un verre ou partager un repas léger.

Le somptueux Spa Guerlain et son atmosphère délicatement parfumée vous invite à la sérénité et au bien-être. Dans un lieu aussi exceptionnel, le raffinement selon Guerlain prend tout son sens avec un espace de 2 800 m² réparti sur trois niveaux, 14 cabines de soin élégantes et spacieuses, piscine chauffée de 200 m², hammam, sauna et salles de fitness équipées d'appareils de cardio-training et de musculation.

Quant aux jardins, ils ont été mis au goût du jour par le célèbre Paysagiste français Louis Benech.

A propos d'Hilton

Hilton (NYSE :HLT) est l'un des plus importants groupes hôteliers au monde, couvrant des besoins variés d'hébergement, depuis ses hôtels de luxe offrant une vaste palette de services jusqu'à ses hôtels moyenne-gamme. Depuis 97 ans, Hilton reste fidèle à sa tradition qui est d'offrir à tous ses clients des expériences exceptionnelles. Le Groupe compte 14 marques internationales comprenant plus de 4 900 hôtels managés, franchisés, mais aussi des établissements dont il est propriétaire et des résidences en timeshare. Hilton opère dans 104 pays avec plus de 800 000 chambres sous les marques Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio - A Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton et Hilton Grand Vacations. Le Groupe propose également le très renommé programme de fidélisation Hilton Honors. Les membres du programme Hilton Honors qui réservent directement via le réseau Hilton ont accès à des avantages incluant une réduction réservée aux membres du programme, le WiFi gratuit ainsi qu'à des services disponibles en exclusivité sur l'application Hilton Honors, la plus performante sur le marché et via laquelle les membres peuvent s'enregistrer, choisir leur chambre et accéder à celle-ci à l'aide d'une clé digitale. Plus d'informations sur news.hiltonworldwide.com, et sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Flickr](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#)