

CONTACT:
Lorraine de Boisanger Paris
T: 01.42.61.09.09
Email : agence@ldeboisanger.com

Saamia Razvi
Hilton Worldwide
T: 02.07.85.64.000
Email: saamia.razvi@hilton.com

TRIANON PALACE VERSAILLES, A WALDORF ASTORIA HOTEL
INVITE À VENIR DÉCOUVRIR SON BAR ÉPHÉMÈRE LOUIS ROEDERER

Versailles -- Le 12 mai 2016 - Cet été, le [Trianon Palace Versailles](#) met tout en œuvre pour régaler ses convives en s'associant avec la prestigieuse maison de champagne [Louis Roederer](#). Du 15 juin au 15 octobre 2016, résidents et visiteurs du Trianon Palace Versailles pourront déguster une sélection de champagnes Louis Roederer, au restaurant gastronomique Gordon Ramsay au Trianon, au restaurant La Véranda, ainsi qu'au Bar Galerie et en terrasse.



Réunis par leur goût de l'esthétique et animés par leur attachement respectif à leurs racines et leur singularité, il fallait seulement attendre l'arrivée des premiers rayons du soleil pour que l'emblématique Trianon Palace Versailles et Louis Roederer, parmi les dernières grandes Maisons de champagne familiales, ne s'allient. Mariage de subtilité, d'élégance et d'excellence, une collaboration inédite pour le Trianon Palace Versailles qui s'annonce « pétillante » ...

Avis aux connaisseurs et amateurs de bruts et de millésimés de caractère, l'établissement met à leur disposition un bar éphémère Louis Roederer et un choix de champagnes à venir déguster en couple ou en famille.

Idéal pour célébrer les beaux jours dans un cadre d'exception.

Dès leur arrivée, nos hôtes sont saisis par l'emplacement extraordinaire de l'hôtel et accueillis par le véritable service Waldorf, le True Waldorf Service. Les concierges personnels du Trianon Palace Versailles garantissent un service unique et sur mesure de la réservation au départ du client.

Le Trianon Palace Versailles, A Waldorf Astoria Hotel, participe au programme de fidélité Hilton HHonors®, l'unique programme grâce auquel, les clients ayant réservé sur www.waldorfastoria.com bénéficient d'avantages incluant les services d'un Concierge Personnel et l'accès Wi-Fi gratuit dans les 25 établissements Waldorf Astoria dans le monde.

Découvrez Waldorf Astoria sur www.waldorfastoria.com, sur les réseaux sociaux @WaldorfAstoria ([Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#)), et apprenez en plus sur les autres hôtels du portfolio sur news.waldorfastoria.com.

Waldorf Astoria Hotels & Resorts

La marque Waldorf Astoria Hotels & Resorts est présente dans 25 destinations emblématiques, toutes se distinguant par le cachet exceptionnel de leur environnement dans certains des lieux les plus convoités du monde entier. De leur cadre exclusif au service incomparable, les hôtels de la marque Waldorf Astoria vous offrent la possibilité de vivre des moments inoubliables grâce au True Waldorf Service. Le Concierge Personnel garantit un service unique et sur mesure de la réservation au départ du client. Waldorf Astoria fait partie de Hilton Worldwide, groupe hôtelier mondialement reconnu. Découvrez Waldorf Astoria sur www.waldorfastoria.com, sur les réseaux sociaux @WaldorfAstoria ([Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#)), et apprenez en plus sur les autres hôtels du portfolio sur news.waldorfastoria.com.

A propos de la Maison Louis Roederer

Fondée en 1776 à Reims, Louis Roederer est une maison familiale et indépendante présidée par Frédéric Rouzaud. Outre la production du champagne Louis Roederer et de Cristal, Louis Roederer possède également le champagne Deutz, le Château Pichon Longueville Comtesse de Lalande (Grand cru classé de Pauillac), les Châteaux Haut-Beauséjour et Pez (Saint-Estèphe) et la Maison Descaves, à Bordeaux ; les Domaines Ott* en Provence, la Maison Delas Frères dans la Vallée du Rhône, Roederer Estate, Scharffenberger et le domaine Anderson en Californie, le Porto Ramos Pinto au Portugal. <http://www.louis-roederer.com>

Louis Roederer, élevé au rang de Grand Mécène de la culture, crée la « Fondation Louis Roederer pour l'art contemporain » en 2011 afin de structurer et pérenniser la politique de mécénat menée par la Maison depuis 2003 auprès de grandes institutions culturelles et d'artistes confirmés ou émergents. <http://www.louis-roederer.com/fr/foundation>

A propos du Trianon Palace Versailles

Le Trianon Palace Versailles, A Waldorf Astoria Hotel, situé le long des magnifiques jardins du Château de Versailles, a ouvert ses portes en 1910. Très vite, il est devenu un lieu de villégiature très prisé de la haute société. Il a séduit des personnalités de tous les horizons, comme Marcel Proust, Sarah Bernhardt et René Lacoste. Il a même été choisi par le Duc et la Duchesse de Windsor pour leur lune de miel.

Avant de rejoindre Waldorf Astoria Hotels & Resorts, le Trianon Palace Versailles a fait l'objet d'un programme de rénovation dont le budget s'élève à plusieurs millions d'euros, sous la houlette de l'architecte d'intérieur britannique, Fiona Thompson. Celle-ci a insufflé une esthétique contemporaine à toutes les parties communes, ainsi qu'aux chambres de l'hôtel.

Les 199 Chambres et Suites sont un véritable havre de paix qui associent élégance et sophistication. Décorées avec soin, elles représentent l'essence même du luxe à la française.

Les créations gustatives du restaurant étoilé au Guide Michelin « Gordon Ramsay au Trianon » et la cuisine raffinée du restaurant « La Véranda » invitent à un voyage culinaire riche en émotions. Aux beaux jours, les terrasses offrent une vue imprenable sur la Plaine de la Reine. Le « Bar Galerie » et sa terrasse sont des espaces de convivialité pour prendre un verre ou partager un repas léger.

Le somptueux Spa Guerlain et son atmosphère délicatement parfumée vous invite à la sérénité et au bien-être. Dans un lieu aussi exceptionnel, le raffinement selon Guerlain prend tout son sens avec un espace de 2 800 m² réparti sur trois niveaux, 14 cabines de soin élégantes et spacieuses, piscine chauffée de 200 m., hammam, sauna et salles de fitness équipées d'appareils de cardio-training et de musculation. Quant aux jardins, ils ont été mis au goût du jour par le célèbre Paysagiste français Louis Benech.

A propos d'Hilton Worldwide

Hilton Worldwide (NYSE: HLT) est l'une des plus grandes entreprises d'hospitalité au monde avec plus de 4 600 hôtels, complexes et propriétés de vacances partagées offrant plus de 758 000 chambres dans 100 pays et territoires.

Depuis notre création il y a près de 100 ans, nous définissons le secteur de l'hôtellerie et avons développé un portefeuille de 13 enseignes de classe mondiale, y compris notre enseigne phare Hilton Hotels & Resorts, première enseigne d'hôtels dans le monde. Notre portefeuille d'enseignes haut de gamme se compose également de Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio - A Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton et Hilton Grand Vacations.

Nous comptons par ailleurs plus de 50 millions de membres au sein de notre programme de fidélité primé, Hilton HHonors. Les membres Hilton HHonors qui réservent directement par le biais des canaux privilégiés d'Hilton ont accès à des avantages, dont des tarifs préférentiels, une connexion Wifi standard gratuite, ainsi que des équipements numériques disponibles exclusivement par l'intermédiaire de l'application Hilton HHonors inégalée dans l'industrie, avec laquelle les membres HHonors peuvent enregistrer leur arrivée, choisir leur chambre et y accéder à l'aide d'une clé numérique.

Découvrez Hilton Worldwide sur www.hiltonworldwide.com, sur les réseaux sociaux @Hiltonworldwide (Twitter, Instagram, Facebook), et apprenez en plus sur les autres hôtels du portfolio sur news.hiltonworldwide.com